



Promouvoir et diffuser la **recherche** et la **création**

*Évolution du modèle d'affaires – savoir  
s'appuyer sur les acquis et les caractéristiques  
stratégiques*

18 avril 2013

Dominique Bérubé, Présidente

[www.erudit.org](http://www.erudit.org)



# Plan

- Rappel Érudit
  - Plateformes, Collections, Rayonnement, Clientèles et services
- Modèle d'affaires
  - Contributions institutionnelles, fonds publics et commercialisation
- Évolution du modèle
  - Partenariats, transformation de l'offre, plateforme de recherche

# Érudit - mission

- Fondée en 1998, la plateforme Érudit est un consortium interuniversitaire ([Université de Montréal](#), [Université Laval](#), [Université du Québec à Montréal](#)) et un organisme sans but lucratif.
- Érudit est la plus importante plateforme de revues francophones révisées par les pairs en Amérique du Nord. Érudit rassemble en un seul point près de 150 éditeurs canadiens universitaires et culturels, y compris les plus prestigieuses presses universitaires canadiennes de langue française.
- Reconnues pour leur contenu d'exception et la qualité rigoureuse de leur production numérique, les collections Érudit sont résolument uniques. Ancrées dans la communauté savante francophone de l'Amérique du Nord, elles offrent également un espace aux publications écrites en anglais ou publiées par des chercheurs internationaux.
- Que ce soit pour la recherche fondamentale ou appliquée, les collections d'Érudit sont consultées dans le monde entier à des fins d'étude, d'exploration et de découverte.

The logo for Érudit features the word "érudit" in a lowercase, sans-serif font. The letter "é" is red, while the remaining letters "rudit" are black. A small red dot is positioned above the letter "i".

Promouvoir et diffuser la recherche et la création

Consultation par types de publication

Revues

Livres et actes

Thèses

Documents et données

Recherche

[Mots recherchés]



[Recherche détaillée](#)

## Société en nom collectif

Forme juridique organisme sans but lucratif

Consortium universitaire avec trois actionnaires

Université de Montréal :

65%, Université Laval :

30%, Université du

Québec à Montréal :5%

Grâce à l'entente conclue entre le Centre collégial des services regroupés et Érudit, c'est 100 000 nouveaux Érudits qui s'ajoutent à nos utilisateurs! Bienvenue et bonnes recherches! (2012-08-23)

*Lettres québécoises*, numéro 147. (2012-10-16)

*Sociologie et sociétés*, volume 44, numéro 1. (2012-10-16)

*Psychiatrie et violence*, volume 11, numéro 1. (2012-10-15)



RSS



Vos notices

À propos d'Érudit

Service d'édition

Abonnements

Conditions d'utilisation

Pour nous joindre

Aide



# État de la collection

- **Revues**

- 104 revues savantes (82 000 articles), dont 64 du Québec et 40 du reste du Canada
  - 83 revues savantes avec barrière mobile de 2 ans
  - 21 revues savantes en accès libre complet
- 30 revues culturelles (67 000 articles)

**95% des articles sont en accès libre**  
**5 % avec restriction d'accès aux abonnés**

- **Livres et actes (accès libre)**

- En développement

- **Thèses (agrégation de métadonnées avec renvoi vers les universités)**

- 43 000 mémoires et thèses de 5 institutions québécoises (UdeM, McGill, ULaval, UQAM, UQAC)

- **Autres documents et données**

- 3 200 documents de 34 centres de recherche québécois

# Rayonnement - Évolution des statistiques de consultation

	2009	2010	2011	2012
Visites	3,5 M	4,84 M	5,24 M	7 M
Pages	14,1 M	16,97 M	18,65 M	23 M

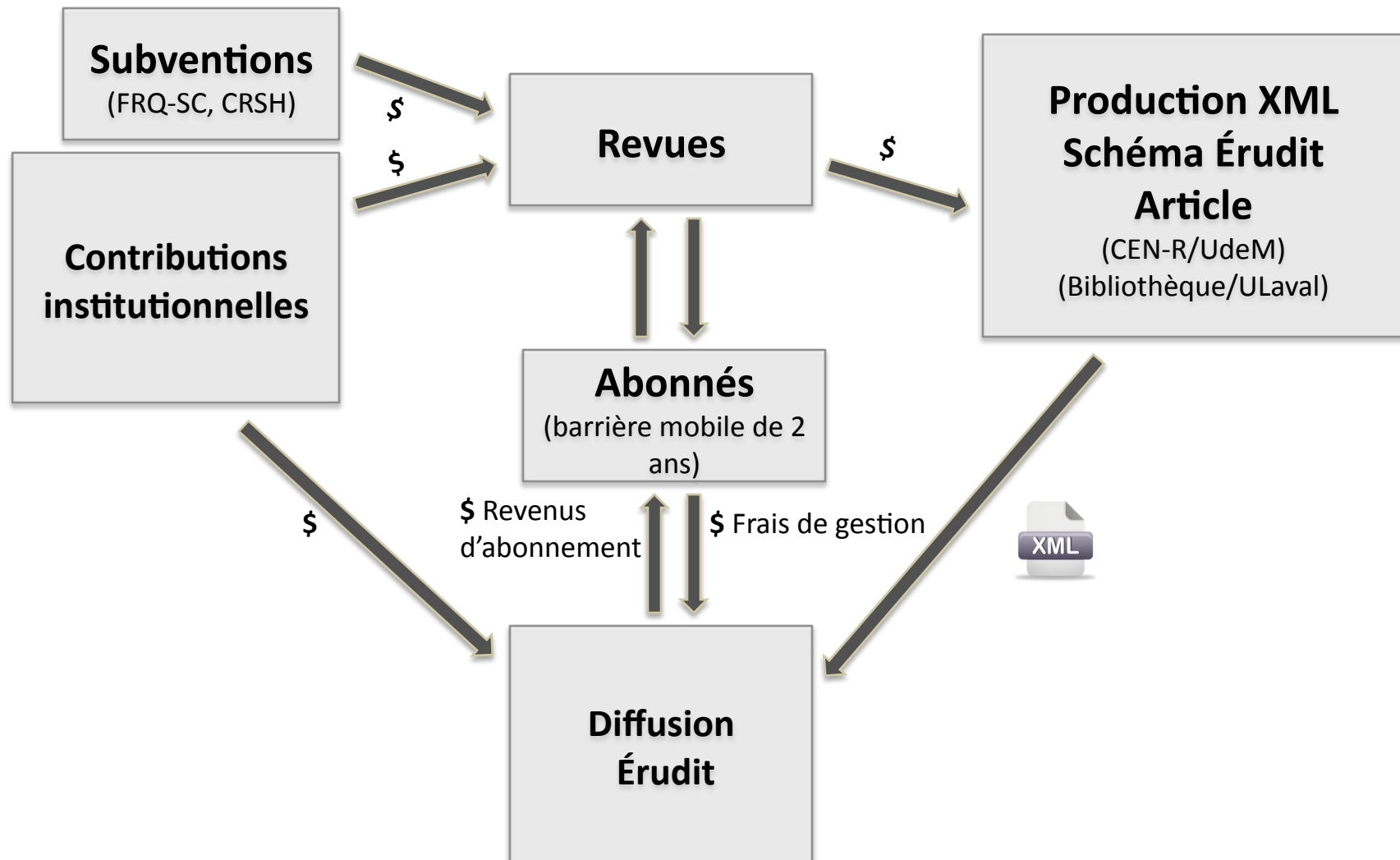
## Provenance des visiteurs en 2012 (pages consultées) :

- Canada : 8,8 M
- France : 5,6 M
- États-Unis : 2,2 M
- Autres : 6,4 M

## Rayonnement international

- Canada : (8,8 M) 38 %
- International : (14,2 M) 62 %

# Modèle économique – revues savantes



# Revenus de commercialisation des revues savantes et culturelles

<b>Année</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011*</b>	<b>2012</b>
Revenus globaux	398 607 \$	489 154 \$	637 508 \$	694 471 \$	809 017 \$
Retour aux revues	<b>347 567 \$</b> (87%)	<b>429 214 \$</b> (88%)	<b>574 608 \$</b> (90%)	<b>507 698 \$</b> (76%)	<b>598 073 \$</b> (73%)
Érudit	<b>51 040 \$</b>	<b>59 940 \$</b>	<b>62 900 \$</b>	<b>186 773 \$</b>	<b>211 004 \$</b>
Frais de gestion / abonnement	5\$	10\$	10\$	10\$/25\$	25\$



# Avantages et inconvénients du modèle actuel

- Avantages
  - Gouvernance
    - Implication des institutions dans le financement et le fonctionnement de l'organisation
    - Légitimité organisationnelle
  - Commercialisation possible
  - Réduction du risque pour l'organisation  
Érudit
  - Exclusivité canadienne
- Inconvénients
  - Gouvernance
    - Développement freiné par les mandats institutionnels
    - Capacité d'agir du CA
  - Commercialisation sur un modèle classique de vente d'abonnements
  - Autonomie réduite

# Financement - enjeux

## Couts

- **PRODUCTION NUMÉRIQUE**
- **DIFFUSION : services aux bibliothèques, aux usagers, aux agrégateurs et autres partenaires , promotion, etc.**
- **DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE**
- **INFRASTRUCTURES**
- **Soutien des PROJETS DE RECHERCHE**

## Revenus

- **Facturation au revues**
- **Commercialisation**
  
- **CONTRIBUTIONS INSTITUTIONNELLES**
- **FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL**

# Évolution du modèle

- Partenariats de commercialisation
  - Base de services
  - Tenir compte de la notre réalité géographique
- Offre de services à valeur ajoutée
  - Services technologiques pour clientèle commerciale
  - **Partenariats de recherche**

